



Brieflogistik-Innovationen in den Zeiten des Umbruchs

CodX-Anwendertage am 27. und 28. April in Würzburg

Von der Finanzkrise und der Mindestlohndebatte für den Postmarkt bis zur neuen Mehrwertsteuer-Pflicht für die Deutsche und die Schweizerische Post, von der riskanten Schwäche der Postunternehmen in Großbritannien und den USA bis zum Durchbruch von Blue Ray, iPad und 64-Bit-Architektur ging die Tour d'Horizont von CodX-Chef Roland Bigler zur Eröffnung der CodX-Anwendertage 2010 in Würzburg. Wie in jedem Jahr hatte der Marktführer bei der Software im neuen Briefmarkt, der mit seinem Upox-Barcode schon seit Jahren Standards setzt, zum großen Jahrestreffen geladen.



125 Teilnehmer versammelten sich in Würzburg – Eröffnung durch Roland Bigler.

Neues von PostOffice

Updates sind das tägliche Brot von Systemhäusern und ihren Kunden. Mit PostOffice 6 hatte man auch in Würzburg eine neue Version im Gepäck, um gemeinsam mit den Anwendern alle neuen Möglichkeiten und Applikationen

zu beraten: Redressbearbeitung und Vorausverfügungen, um den neuen OCR-Arbeitsplatz zur Sendungserkennung, um neue Funktionen für das Produktionsmanagement, für Auftrags- und Rechnungsbearbeitung sowie das Reklamationsmanagement – darum ging es bei der Präsentation der aktuellen CodX-Neuheiten.

Neues vom Brief- und Postmarkt

Traditionell hat CodX mit seinen Jahrestagungen aber auch den Anspruch, ein umfassenderes Know-how-Update zu bieten. Neue Märkte und Verarbeitungstechniken, interessante Geschäftsmodelle und Erfolgsgeschichten – mit fast zwanzig Referaten in mehreren Vortragsräumen gab es für die Besucher wieder ein Programm, das weit über den Fachdialog zwischen Systemhaus und Anwender hinausging:

- Wie führt man eine Briefdienstleister-Software im laufenden Betrieb ein?
- Wie schafft man den Sprung vom Analog- zum Hybridpost-Profi?
- Wie kann man Kennzahlen für die Unternehmensentwicklung nutzen?
- Was hat die Nase mit neuen Frankierprodukten zu tun?
- Wie steht es mit der Zukunft des Brieflogistik-Markts in den Zeiten von De-Mail und Onlinebrief?
- Wie können die Netzwerke der neuen Briefdienstleister entwickelt werden,

von denen die Zukunft der Branche abhängt?

Dieses große Spektrum der Beiträge sorgte dafür, dass praktisch alle wichtigen Fragen rund um das Geschäftsfeld „Neue Post“ angesprochen wurden.



Austausch über die Tagung hinaus – hier Michael Lulei von der Allgäu Mail (l.) und Marko Jessen-Richardsen von CodX

Zwei Tage dauert die CodX-Tagung in jedem Jahr; das liegt sicherlich an der Fülle der Themen einer jungen Branche, in der noch immer viel in Entwicklung ist. Es gibt dem Gastgeber aber auch Gelegenheit, seine Gäste und Kunden immer wieder zu einer Abendüberraschung einzuladen, die es in sich hat. In diesem Jahr stand die Würze von Zigarren und Rum auf dem Programm – ein schöner Abend mit Blick auf die Burg, von dem man in der Briefdienstleister-Branche heute noch spricht. *bdw*

Weitere Informationen:

www.codx.ch